

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Финансовая стратегия и финансовая политика корпорации

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план **g380401\_24\_12э обкф.rlx**  
 Квалификация **направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика**  
 Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): **к.э.н., доцент, Краснов Артем Юрьевич**

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>, <Семестр на курсе>)           | 3 (2.1) |      | Итого |      |
|---------------------------------------------------|---------|------|-------|------|
| Неделя                                            | 12      |      |       |      |
| Вид занятий                                       | уп      | рп   | уп    | рп   |
| Лекции                                            | 12      | 12   | 12    | 12   |
| Практические                                      | 16      | 16   | 16    | 16   |
| Контактная работа в период экзаменационной сессии | 0,3     | 0,3  | 0,3   | 0,3  |
| В том числе инт.                                  | 8       | 8    | 8     | 8    |
| В том числе в форме практической подготовки       | 2       | 2    | 2     | 2    |
| Итого ауд.                                        | 28      | 28   | 28    | 28   |
| Контактная работа                                 | 28,3    | 28,3 | 28,3  | 28,3 |
| Сам. работа                                       | 80      | 80   | 80    | 80   |
| Часы на контроль                                  | 35,7    | 35,7 | 35,7  | 35,7 |
| Итого                                             | 144     | 144  | 144   | 144  |

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Учебная дисциплина "Финансовая стратегия и финансовая политика компании" нацелена на формирование систематического комплексного представления у магистрантов о теории управления финансами компании, аналитических и практических навыков по самостоятельной разработке финансовой стратегии и тактики компании.                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.2 | Задачи дисциплины: овладеть существующими методическими подходами к формированию и реализации финансовой стратегии и финансовой политики компании; сформировать представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости компаний; определить возможности применения современных концепций корпоративных финансов при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании в условиях реальной действительности; выработать навыки использования методов формирования инвестиционных решений, дивидендной политики в долгосрочном периоде. |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

|                    |                                                                                                              |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | Б1.В |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |      |
| 2.1.1              | Технологии управления финансовыми рисками                                                                    |      |
| 2.1.2              | Финансовый менеджмент                                                                                        |      |
| 2.1.3              | Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании                                            |      |
| 2.1.4              | Современные финансовые рынки                                                                                 |      |
| 2.1.5              | Управление стоимостью компании                                                                               |      |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1              | Преддипломная практика                                                                                       |      |
| 2.2.2              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                     |      |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-7: Готов к разработке информационно -аналитического обеспечения финансовой политики организации</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Сущность и содержание финансовой политики компании. Этапы и инструменты ее формирования.                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала.                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Владеет методами анализа информации, знает тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации. Осуществляет коммуникации и консультации с заинтересованным и сторонами на всех стадиях процесса управления. Владеет принципами управления финансами корпорации. |  |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>3.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Знать:</b>   |
| Сущность и содержание финансовой политики компании. Этапы и инструменты ее формирования.                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Уметь:</b>   |
| Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала.                                                                                                                                                                                                         |                 |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Владеть:</b> |
| Владеет методами анализа информации, знает тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации. Осуществляет коммуникации и консультации с заинтересованным и сторонами на всех стадиях процесса управления. Владеет принципами управления финансами корпорации. |                 |